

# INFORMATIONEN

## Für wen

- Hygienefachkräfte
- Hygieniker\*innen
- Hygienebeauftragte aus der Pflege und dem ärztlichen Dienst
- Alle Personen, die auf dem Weg sind, sich in der Hygiene weiter zu qualifizieren

Es sind keine didaktischen Vorkenntnisse erforderlich.

## Kosten

<u>Nicht</u> akad.	Fachpersonal	mit DGKH-Mitgliedschaft	350,- €
<u>Nicht</u> akad.	Fachpersonal	<u>ohne</u> DGKH-Mitgliedschaft	450,- €
Akademisches	Fachpersonal	mit DGKH-Mitgliedschaft	500,- €
Akademisches	Fachpersonal	<u>ohne</u> DGKH-Mitgliedschaft	600,- €

## Weitere Informationen

**Ort** Universitätsklinikum Augsburg, Stenglinstr. 2, 86156 Augsburg –  
Lehrgebäude (alte Kinderklinik) der Medizinischen Fakultät Augsburg

**Teilnehmendenzahl** auf 20 Personen begrenzt

**Zertifizierung** Für die Veranstaltung werden Fortbildungspunkte  
bei der Bayerischen Landesärztekammer beantragt.

**Anmeldung** <https://www.congress-compact.de/veranstaltungskalender?anmeldung=1641>



## Veranstalter

Deutsche Gesellschaft für Allgemeine und Krankenhaus-Hygiene e.V.  
Joachimsthaler Straße 31-32, 10719 Berlin  
Telefon + 49 30 88727370  
E-Mail [info@krankenhaushygiene.de](mailto:info@krankenhaushygiene.de)

DEUTSCHE GESELLSCHAFT  
FÜR ALLGEMEINE UND  
KRANKENHAUS-HYGIENE



## BASISKURS DIDAKTIK

# HYGIENE ERFOLGREICH VERMITTELN

PERSONAL IN KLINIKEN FÜR HYGIENE BEGEISTERN

10. bis 13. März 2026  
Universitätsklinikum Augsburg

[www.krankenhaushygiene.de](http://www.krankenhaushygiene.de)



**Personal in Kliniken für Hygiene zu begeistern und Inhalte zu vermitteln ist eine wesentliche Aufgabe der Krankenhaushygiene und oft gar nicht so einfach. Neben den fachlichen Kenntnissen sind hierfür vor allem Kompetenzen für die adressatengerechte Aufbereitung von Inhalten und deren Vermittlung, Kommunikationskompetenz und die Kunst des Feedback Gebens und Nehmens relevant. Diese didaktischen Fähig- und Fertigkeiten stehen im Fokus dieses Workshops.**

In dem 3,5-tägigen, interaktiven Präsenz-Workshop möchten wir Sie mit hilfreichen und praktischen Tools und Methoden vertraut machen, die Sie bei der täglichen Arbeit, wie z.B. der Gestaltung von Schulungen und Feedbackgesprächen, unterstützen.

Ein interdisziplinäres Team der Sektion Medizindidaktik und Kommunikation der Deutschen Gesellschaft für Krankenhaushygiene wird Ihnen aktuelle und wissenschaftlich belegte Methoden an die Hand geben und diese auch gleich praktisch mit Ihnen erproben. Am Ende des Workshops haben Sie einen Koffer mit Werkzeugen, aus dem Sie für Sie passende Tools und Methoden für Ihre Arbeit auswählen und direkt anwenden können.

### Dozierende

Wiss. Leitung **Johannes K. Knobloch**, Institut für Medizinische Mikrobiologie, Virologie und Hygiene, Arbeitsbereich Krankenhaushygiene, Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf

Wiss. Leitung **Selin Temizel**, Stabsstelle Hygiene und Umweltmedizin, Universitätsklinikum Augsburg

**Anja Härtl**, Stabsstelle Hygiene und Umweltmedizin, Universitätsklinikum Augsburg

**Bernhard Lippmann-Grob**, Institut für Krankenhaushygiene, Ortenauklinikum Offenburg

**Web** <https://www.krankenhaushygiene.de/dgkh/sektionen/sektion-medizindidaktik>



## Programm

Während des gesamten Workshops haben Sie Gelegenheit, an einer eigenen Schulung zu arbeiten und diese in Ihrem Werkzeugkoffer, den wir gemeinsam mit Ihnen füllen, mit nach Hause zu nehmen.

### Dienstag

10.03.2026

Start 10:30 Uhr

An Tag 1 lernen Sie übergeordnete Konzepte und Grundlagen für die Planung von Schulungen kennen und können diese auch gleich in Ihre eigene Schulungsplanung einfließen lassen.

### Donnerstag

12.03.2026

„Medien“ ist der Fokus an Tag 3. Sie werden sich sowohl analog als auch digital mit der Nutzung von verschiedenen Medien für Ihre Schulungsgestaltung beschäftigen.

Unser kleines Rahmenprogramm soll ebenfalls zum Austausch einladen. Die über 2000 Jahre alte Friedensstadt mit eigenem Friedens-Feiertag, dem UNESCO-Welterbe Wassermanagement und einer der ältesten Sozialsiedlungen Europas, bietet sowohl kulturell als auch kulinarisch viele Möglichkeiten.

### Mittwoch

11.03.2026

Tag 2 steht ganz unter dem Motto „Methoden“ und der Bedeutung von klaren Zielen und Interaktion für den Lernerfolg.

### Freitag

13.03.2026

Ende 14:30 Uhr

Am 4. und letzten Tag stehen Sie, Ihre Schulungsideen und die Auswertung bzw. Evaluation von Schulungsmaßnahmen im Zentrum.